



LINDENWIRT
WELLNESS MEETS ONENESS



Corporate Design Handbuch

Stand Jänner 2022

Inhalt

Corporate Design Handbuch

1. Das neue Corporate Design	S. 3
2. Typografie	S. 4
2.1 Hausschrift und Ersatzschrift	S. 4
2.2 Benutzte Schriftschnitte	S. 5
2.3 Der Subtitel	S. 6
2.4 Der Dekotitel	S. 7
2.5 Der Fließtext	S. 8
2.6 Schreibweisen - Kleintypografie	S. 10
2.7 Darstellung Kontaktdaten	S. 11
3. Die Hausfarben	S. 12
3.1 Die Primärfarben	S. 13
4. Definierung der Grundform	S. 14
4.1 Die Idee	S. 15
4.2 Im Zusammenspiel mit Text	S. 16
4.3 Das Content-Element Kreis	S. 17
5. Layoutprinzipien	S. 19
5.1 Kombination Bild-Text-Elemente	S. 21
5.2 Inserate mit Angeboten	S. 23
5.3 Zusammenspiel Headline und Subline	S. 27
6. Anwendungsbeispiele	S. 28
6.1 Möglichkeiten und Varianz	S. 29
6.2 Doppelseitige Anzeige	S. 30
6.3 Out of home	S. 31
7. Geschäftsausstattung	S. 32

|.

Das neue Corporate Design _____

Das neue Corporate Design - Hotel Lindewirt

Dieses Corporate Design Handbuch ist ein wichtiger Bestandteil für einen professionellen Auftritt des **Hotel Lindewirt**. Das konzeptionierte Erscheinungsbild wird in diesem Handbuch festgehalten. Die definierten Richtlinien dienen somit als Nachschlagewerk für alle Mitarbeiter und Drittanbieter zur Gewährung einer einheitlichen Marke.

Durch die Einhaltung dieser Gestaltungsrichtlinien werden somit folgende Punkte gestärkt:

- **Wiedererkennungswert:** Ein konsequent genutztes CD schafft Wiedererkennung beim Kunden
- **Profil:** Ein durchdachtes Konzept macht nach außen klar, wofür das **Hotel Lindewirt** steht
- **Abheben von Konkurrenz:** Durch ein einzigartiges Erscheinungsbild hebt sich die Marke vom Wettbewerb ab
- **Vertrauen schaffen:** All diese Punkte gemeinsam schaffen Vertrauen und Qualität

2.

Typografie

2.1 Hausschrift und Ersatzschrift

Hausschrift: IBM Plex Serif

Als Hausschrift für das **Hotel Lindenwirt** wurde die **IBM Serif** definiert. Sie wirkt leicht und elegant und ist somit passend zum Slogan: »**Wellness meets oneness**«.

Da es sich um einen Google-Font handelt, ist die Schrift für jeden verfügbar.
Download unter: <https://fonts.google.com>

Die Hotel Lindenwirt Hausschrift:

IBM Plex Serif

@ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
TUVWXYZÄÖÜ.,:;?!&-([{/}]*)+><
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ßäöü½€\$\$\$£¥!»0123456789«%

Ersatzschrift: Merriweather

Als Ersatzschrift wurde der Font **Merriweather** definiert. Diese Schrift wird in Word-Dokumenten, E-Mails und Newslettern verwendet.

Die Hotel Lindenwirt Ersatzschrift:

Merriweather

@ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
TUVWXYZÄÖÜ.,:;?!&-([{/}]*)+><
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ßäöü½€\$\$\$£¥!»0123456789«%

2.2 Benutzte Schriftschnitte

IBM Plex Serif Italic

Für die Headline wird ausschließlich der Schriftschnitt **Italic** verwendet. Dieser verleiht der Headline zusätzliche Leichtigkeit und Eleganz.

Headlines können sowohl zentriert, als auch linksbündig sein.

Die Headline:

IBM Plex Serif Italic

Das ist die Headline 1

Das ist die Headline 2

Das ist die Headline 3

Merriweather Italic

Falls die Ersatzschrift zum Einsatz kommt, wird auch hier der Schriftschnitt **Italic** für die Headline verwendet.

Headline Ersatzschrift:

Merriweather Italic

Das ist die Headline 1

Das ist die Headline 2

Das ist die Headline 3

2.3 Der Subtitel

Montserrat Semibold Versalien

Für den Subtitel wird der Font **Montserrat** mit dem Schriftschnitt **Semibold** verwendet. Dieser wird ausschließlich in Versalien, mit einer Laufweite von 50 dargestellt.

Auch dieser Font gehört zu den Google Fonts und ist verfügbar unter: <https://fonts.google.com>

Der Subtitel:

Montserrat Semibold

DAS IST DER SUBTITEL

Ersatzschrift Subtitel: Gill Sans

Als Ersatzschrift für den Subtitel wird der Font **Gill Sans** mit dem Schnitt **Semibold** in Versalien verwendet.

Subtitel Ersatzschrift:

Gill Sans Semibold

DAS IST DER SUBTITEL

2.4 Der Dekotitel

Montserrat Light - Versalien

Für den Dekotitel gilt der Font **Montserrat** mit dem Schriftschnitt **Light**. Dieser wird ausschließlich in Versalien, mit einer Laufweite von 0 dargestellt.

Der Dekotitel ist nur für Großprojekte vorgesehen. Er dient dazu das Gesamtbild aufzulockern und den leichten und eleganten Charakter des Grundlayouts dekorativ zu unterstützen.

Der Dekotitel:

Montserrat Light - Versalien

DAS IST DER DEKOTITEL

Ersatzschrift - Gill Sans Light

Als Ersatzschrift im Dekotitel wird die **Gill Sans Light** definiert. Auch hier wird der Font lediglich als Versalie verwendet, erhält jedoch eine zusätzliche Laufweite von 50.

Dekotitel Ersatzschrift:

Gill Sans Light - Versalien

DAS IST DER DEKOTITEL

2.5 Der Fließtext

Montserrat Regular

Im Fließtext gilt genauso der Font **Montserrat**. Die serifenlose Schrift ist sowohl im Print- als auch im Digitalbereich hervorragend lesbar. Die saubere Erscheinung drückt Klarheit und Stabilität aus. Sie agiert ideal im Zusammenspiel mit der eleganten Schrift **IBM Serif Italic**.

Der Fließtext:

Montserrat Regular

Uptas rehenimincid est, officieniet rest fuga. Nemollor siminvero eria cum digent et eate velitem. Dero blate nonsequi natur? Oloritaquam quiam ratur maximodit doloritae derferroriae parchil ipidici nus vit et res am, nobitas itincidis nimint aboreium nost incilit pelimus, sit doluptius ese excest esed entemol oratus, consequia incium etur sit, quiatibus esti dero bea sum landias invelest autat volut is cum, quae niendi ditasi dit exernam ius, cuptatq uibus, sum accabo. Peligen

Hervorhebung: Montserrat Bold

Die Hervorhebungen im Fließtext werden im Schriftschnitt **Montserrat Bold** dargestellt.

Fließtext Hervorhebung:

Montserrat Bold

Uptas rehenimincid est, officieniet rest fuga. Nemollor siminvero eria cum digent et eate velitem. Dero blate nonsequi natur?
Oloritaquam quiam ratur maximodit doloritae derferroriae parchil ipidici nus vit et res am, nobitas itincidis nimint aboreium nost incilit pelimus, sit doluptius ese excest esed entemol oratus, consequia incium etur sit, quiatibus esti dero bea sum landias invelest autat volut is cum, quae niendi ditasi dit exernam ius, cuptatq uibus, sum accabo. Peligen

2.5 Der Fließtext - Ersatzschrift

Gill Sans Regular

Als Ersatzschrift wird eine der bekanntesten serifenlosen Schriften verwendet - die Gill Sans. Sie ist ideal mit anderen Schriften kombinierbar und passt hervorragend zur Ersatzschrift in den Headlines **Merriweather Italic**.

Ersatzschrift Fließtext:

Gill Sans Regular

Uptas rehenimincid est, officieniet rest fuga. Nemollor siminvero eria cum digent et eate velitem. Dero blate nonsequi natur?
Oloritaquam quiam ratur maximodit doloritae derferroriae parchil ipidici nus vit et res am, nobitas itincidis nimint aboreium nost incilit pel imus, sit doluptius ese excest esed entemol oratus, consequia incium etur sit, quiatibus esti dero bea sum landias invest autat volut is cum, quae niendi ditasi dit exernam ius, cuptatq uibus, sum accabo.
Peligen

Ersatzschrift Hervorhebung: Gill Sans Semibold

Auch hier wird für die Hervorhebung der Schriftschnitt **Semibold** verwendet.

Ersatzschrift Hervorhebung:

Gill Sans Semibold

Uptas rehenimincid est, officieniet rest fuga. **Nemollor siminvero eria cum digent et eate velitem. Dero blate nonsequi natur?**
Oloritaquam quiam ratur maximodit doloritae derferroriae parchil ipidici nus vit et res am, nobitas itincidis nimint aboreium nost incilit pel imus, sit doluptius ese excest esed entemol oratus, consequia incium etur sit, quiatibus esti dero bea sum landias invest autat volut is cum, quae niendi ditasi dit exernam ius, cuptatq uibus, sum accabo.
Peligen

2.6 Schreibweisen - Kleintypografie

Darstellung Preise

80,- €
99,15 €

Darstellung Preise

Preise werden wo möglich an der Kommastelle zentriert. Das Euro-Zeichen wird rechtsbündig ausgerichtet. Enthält ein Preis keine Kommastelle, wird der Bindestrich, anstelle der zwei Nullen verwendet.

Darstellung Zitat

» **Sequi recient quibuscim
qui assit rem volenda rund
endelig enditas et** «

Darstellung Zitat

Zur Darstellung des Zitats werden zu Beginn und am Ende die Zeichen » und « verwendet. Der Text im Zitat selbst wird im Schriftschnitt **Bold** dargestellt. So wird eine gute Hervorhebung garantiert.

Darstellung Aufzählungspunkte

-  Aufzählungspunkt 1
-  Aufzählungspunkt 2
-  Aufzählungspunkt 3
-  Aufzählungspunkt 4
-  Aufzählungspunkt 5

Darstellung Aufzählungspunkte

Die Aufzählung wird anhand eines grünen Punktes, in der **Farbe Waldgrün** dargestellt. Dabei beträgt die Höhe des Punktes, jene eines kleinen **x** im Fließtext.

Darstellung Datum und Uhrzeit

02.02.2022

18.00 – 19.00 Uhr

Darstellung Datum und Uhrzeit

Das Datum wird anhand von 2 Zeichen zur Darstellung von Tag und Monat und 4 Zeichen zur Darstellung des Jahres definiert.

2.7 Darstellung Kontaktdaten



Darstellung Adresse

Die Adresse wird mit derselben Schriftgröße des Slogans »Wellness meets oneness« dargestellt. Zusätzlich wird für die Adresse die **Farbe Waldgrün** verwendet.

Darstellung Kontaktdaten

Tel. +49 9945 9510

Fax +49 9945 9510

info@hotel-lindenwirt.de

Darstellung Kontaktdaten

Die Kontaktdaten erhalten eine hohe Wichtigkeit und werden somit in dem Headline-Font **IBM Plex Serif Italic** dargestellt. Gleichzeitig werden die Kontaktdaten um ca. 35% größer der Adresse gesetzt.

3.

Die Hausfarben

Die Hausfarben

Die Hausfarben des **Hotel Lindenvirt** sind die fünf Farben des Logos: **Pastellgrün, Seegrün, Waldgrün, Lindenblatt-Grün und Himmelblau.**

Sie definieren die Natur und den Rückzugsort Wald und Natur. Die Harmonie der fünf Farben widerspiegeln Eleganz, Leichtigkeit und Wohlbefinden.



Pastellgrün

CMYK: 53/14/53/1
RGB: 136/178/140
#88b28c

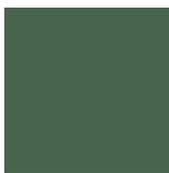
RAL:
Pantone:



Seegrün

CMYK: 47/4/28/0
RGB: 147/202/194
#93cac2

RAL:
Pantone:



Waldgrün

CMYK: 69/40/69/31
RGB: 78/103/77
#4e674d

RAL:
Pantone:



Lindenblatt-Grün

CMYK: 49/0/67/0
RGB: 148/198/117
#94c675

RAL:
Pantone:



Himmelblau

CMYK: 50/21/9/0
RGB: 139/178/211
#8bb2d3

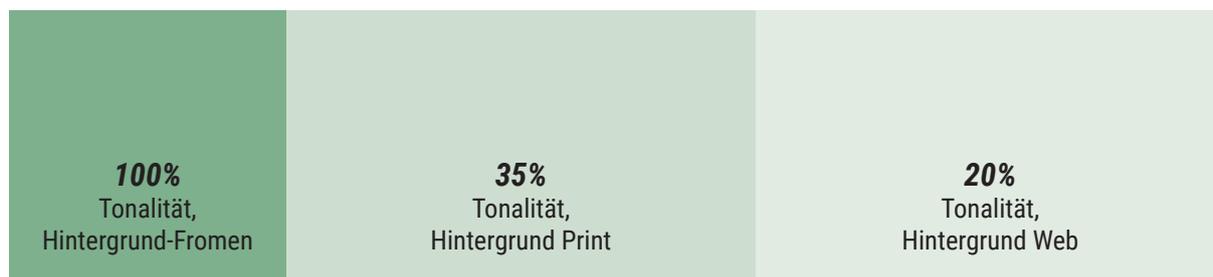
RAL:
Pantone:

3.1 Die Primärfarben

Primärfarbe Pastellgrün

Als Primärfarbe gilt **Pastellgrün**. Mit seiner Leichtigkeit verleiht die Farbe Harmonie im Layout und passt ideal zur Eleganz der Headline. Die Primärfarbe wird vollflächig für Hintergrundformen, und als Hintergrundfarbe in den Tonalitäten 35% für Print und 20% für Webprojekte verwendet.

Primärfarbe Pastellgrün



Sekundärfarbe Seegrün

Als Sekundärfarbe wird **Seegrün** definiert. Diese Farbe kommt hauptsächlich zur Darstellung von CTA's und in Form von dezenteren Dekorelementen zum Einsatz. Sie funktioniert in perfekter Harmonie zur Primärfarbe, bleibt jedoch im Detail. Im Einsatz von CTA's sticht die Farbe gewünscht ins Auge.



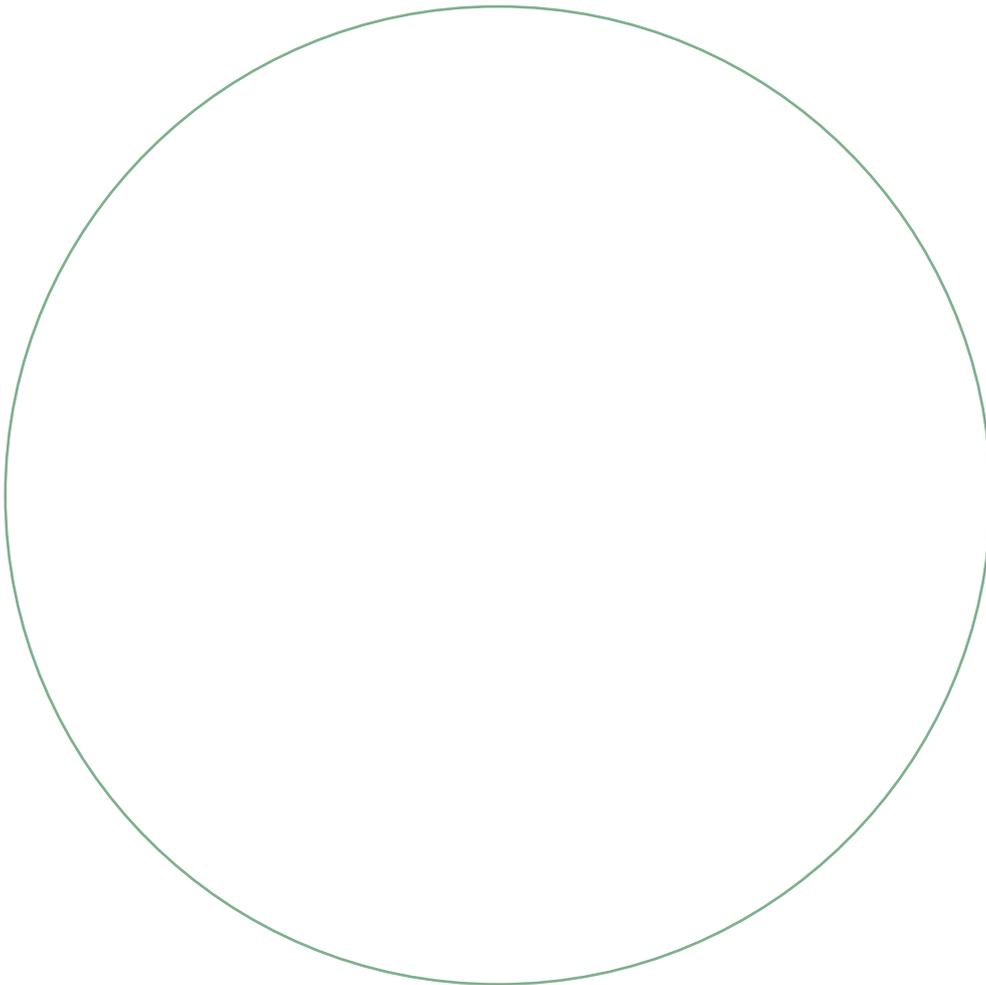
Tertiärfarbe Waldgrün

Diese Farbe wird vorwiegend für Hervorhebungen im Text verwendet. Anwendungsbeispiele dafür sind: Aufzählungspunkte, die Darstellung der Adresse und Hervorhebungen.

4.

Definierung Grundform

Der Kreis



Grundform - Der Kreis

Der Kreis ist eine in sich geschlossene Linie. Er verleiht Leichtigkeit und Vertrauen. Die feine Linie vereint sich ideal in das neue Layout und verleiht zusätzliche Eleganz. Dezent eingesetzt lockert der Kreis den Inhalt auf. Es ist darauf zu achten, dass die Kreisform im Goldenen Schnitt eingesetzt wird.

4.1 Die Idee



Ein Kreis

Ein Kreis im Bild, kann auf ein bestimmtes Detail aufmerksam machen und dieses unterstreichen.



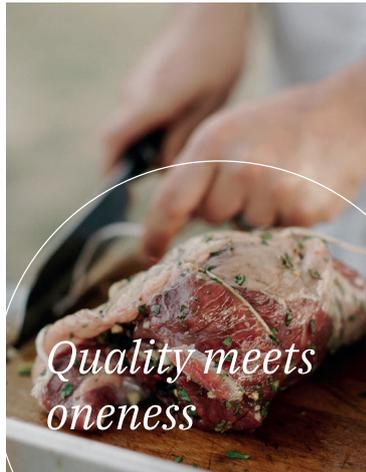
Zwei Kreise

Zwei Kreise dienen hauptsächlich zur Auflockerung des Layouts. Wobei der größere Kreis zusätzlich auf ein Detail im Layout, bzw. Bild aufmerksam machen kann.

4.2 Im Zusammenspiel mit Text

Einseitig

Im einseitigen Layout harmonisiert der Kreis ideal mit der definierten Headline. Im Zusammenspiel wird der gewünschte Charakter von Leichtigkeit, Eleganz und Wohlbefinden gebildet.



Doppelseitig

In der doppelseitigen Darstellung übernimmt der Kreis die vorherrschende Rolle. Er unterstreicht die textliche Aussage zum Bildausschnitt.



4.3 Das Content-Element Kreis



Form für Bilder

Um die Grundform im restlichen Layout zu übernehmen, wird der Kreis zusätzlich als Ausschnitt für Bilder verwendet.



Verbindungselement

In Kombination mit einem Kreis, wird die Aussage des Bildausschnitts zusätzlich verstärkt.



Hervorhebung von Texten

Für besondere Zitate und Textausschnitte wird der Kreis zur Unterstreichung eingesetzt.



Highlights setzen

Als vollflächige Form in der Sekundärfarbe **Seegrün** können Highlights, wichtige Tipps und Content-bezogene Aussagen unterstützt werden.

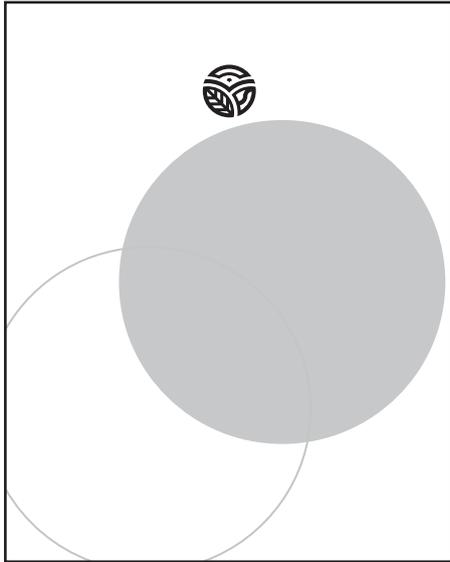


Verstärkung von Elementen

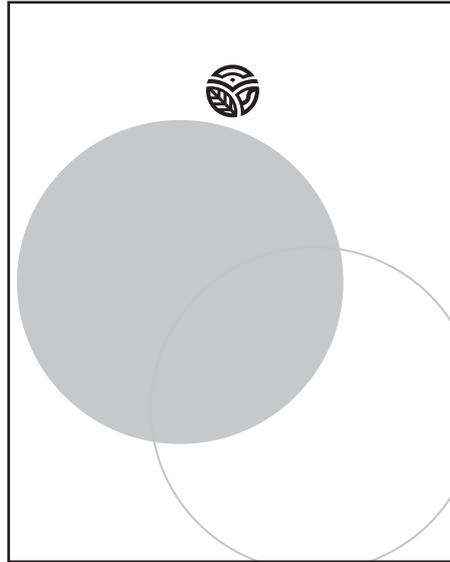
Sollen bestimmte Elemente oder Bilder besonders verstärkt werden, kann die Form vollflächig in der Farbe **Pastellgrün** mit einer Transparenz von 45% im Hintergrund dargestellt werden.

5.

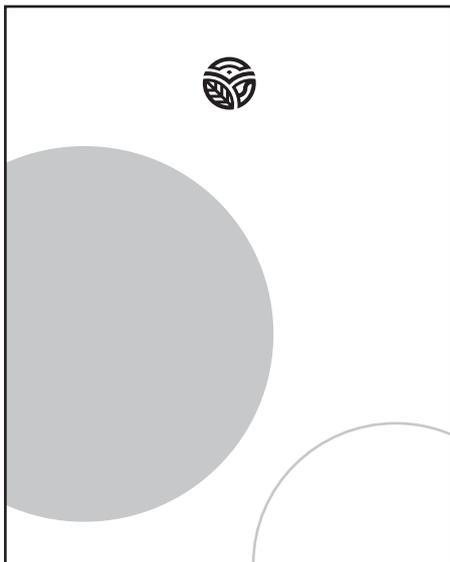
Layoutprinzipien



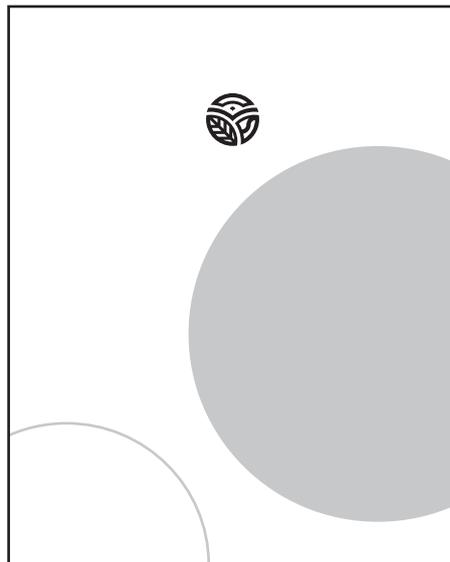
Layout-Variante 1



Layout-Variante 2

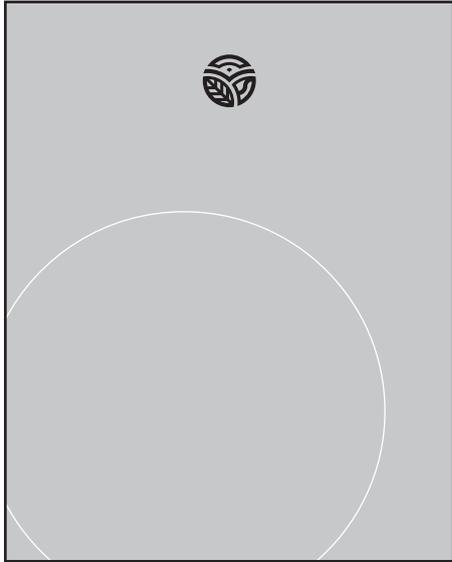


Layout-Variante 3

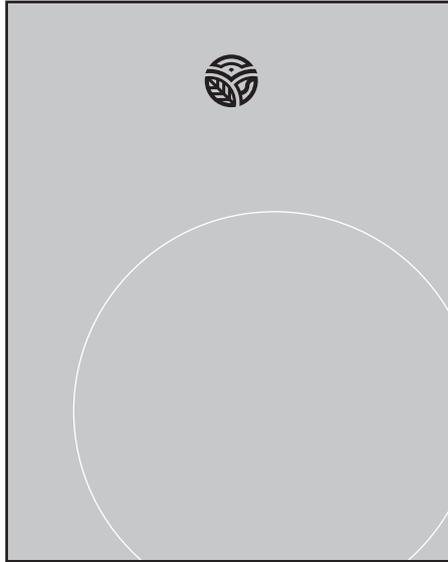


Layout-Variante 4

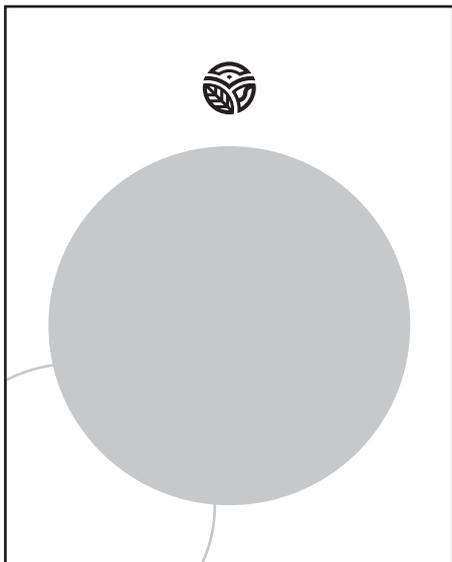
Weitere Varianten im Layout



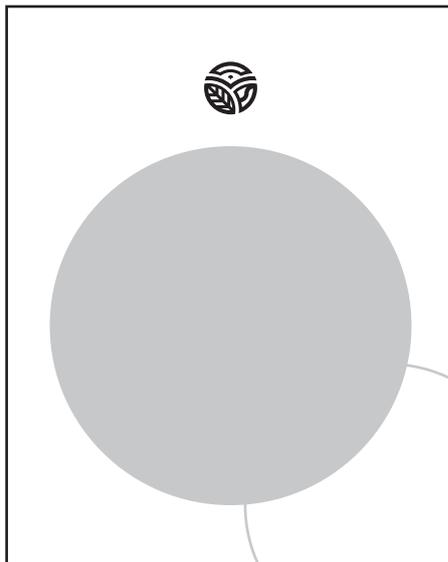
Layout-Variante 5



Layout-Variante 6



Layout-Variante 7

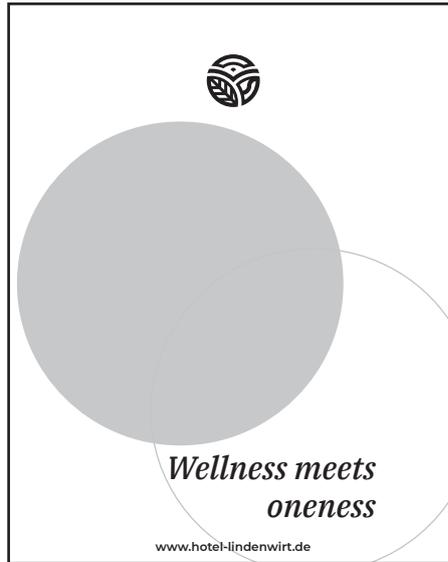


Layout-Variante 8

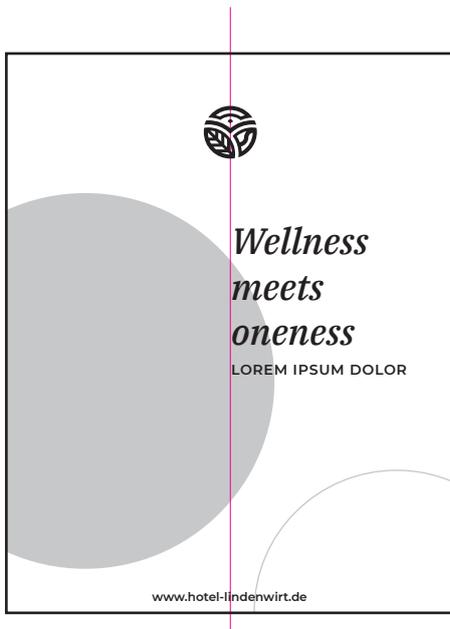
5.1 Kombination Bild-Text-Elemente



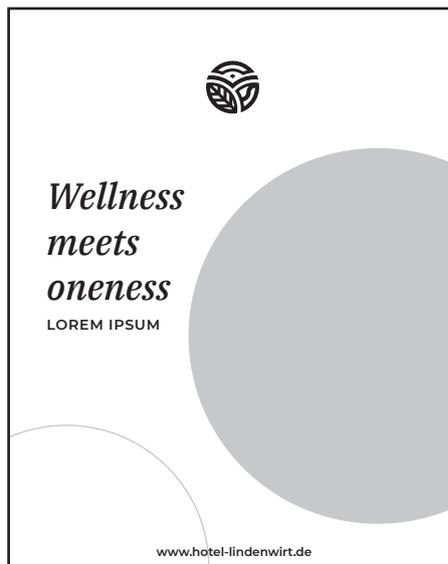
Layout-Variante 1 mit Headline



Layout-Variante 2 mit Headline

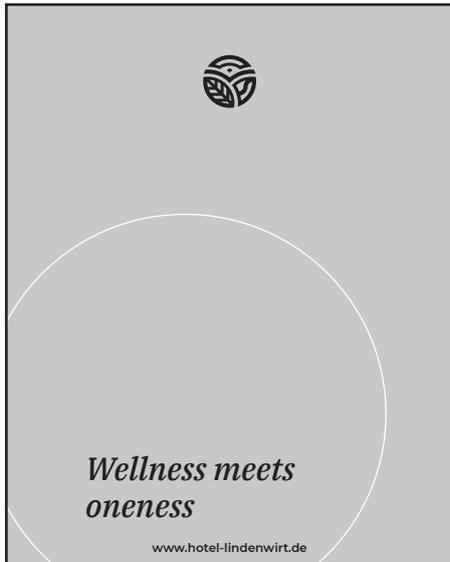


Layout-Variante 3 mit Headline

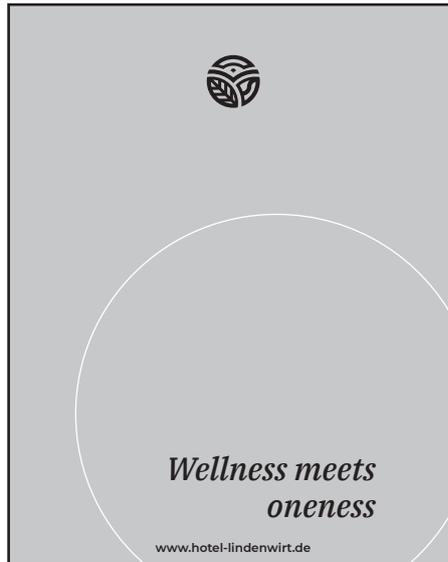


Layout-Variante 4 mit Headline

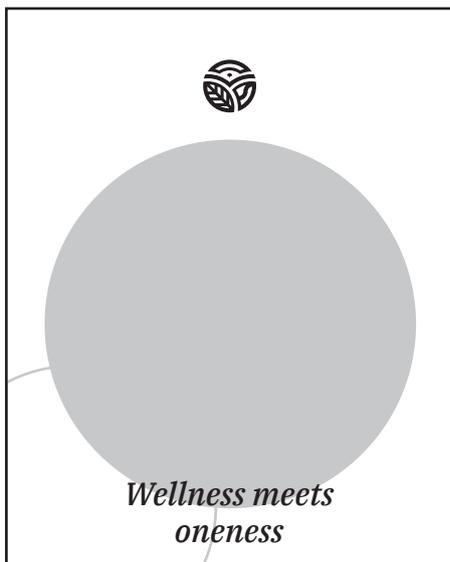
Weitere Varianten im Layout



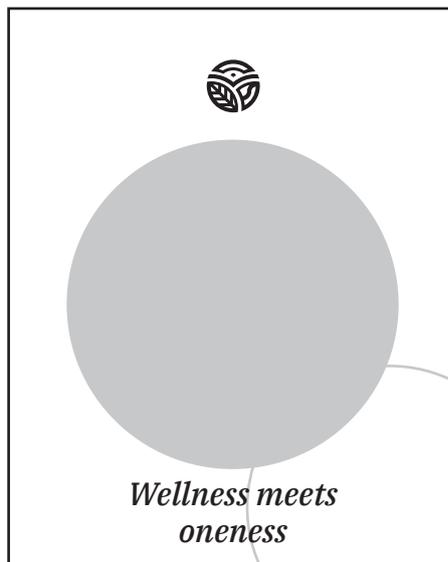
Layout-Variante 5 mit Headline



Layout-Variante 6 mit Headline



Layout-Variante 7 mit Headline



Layout-Variante 8 mit Headline

5.2 Inserate mit Angeboten



WELLNESS MEETS ONENESS

Bayerischer Frühling

- Lindenwirt 3/4 Verwöhnspension
- 1x Kopf und Nacken Frei (ca. 25 min.)
- Lindenwirt Vitalprogramm

4 Übernachtungen ab 471,- € pro Person
7 Übernachtungen ab 756,- € pro Person

Lindenwirt Kurzurlaub

- Lindenwirt 3/4 Verwöhnspension
- 1x Massage mit Aromaöl (ca. 40 min.)
- Lindenwirt Vitalprogramm

2 Übernachtungen ab 283,- € pro Person

Lindenwirt Auszeit

Bei einem Aufenthalt von Sonntag bis Donnerstag bezahlen Sie nur **3 Nächte und bleiben 4 Nächte**

- Lindenwirt 3/4 Verwöhnspension
- 1x Zirben-Ganzkörberritual (ca. 75 min.)
- 1x Entspannung pur (ca. 75 min.)
- 1x Energiequelle (ca. 50 min.)
- 1x Leberwickel unterstützt die Entgiftung und Verdauung (ca. 30 min.)
- Lindenwirt Vitalprogramm

4 Übernachtungen ab 644,- € pro Person

LINDENWIRT
WELLNESS MEETS ONENESS
Unterfeld 9 · D-94256 Drachsteinried
Bayerischer Wald

Tel. +49 9945 9510
info@hotel-lindenwirt.de
www.hotel-lindenwirt.de

1-seitiges Inserat mit Angebot

Ganzseitiges Inserat mit Angeboten

Falls das ganzseitige Inserat mit Angebotspauschalen dargestellt werden soll, so wird das Kreiselement im oberen Bereich über dem Bild dargestellt und die Angebote in den definierten Fonts und Farben darunter. Die Angebote werden in diesem Fall in einem Rechteck dargestellt, da das Kreiselement andernfalls zu häufig in der Verwendung wäre.

Inserate mit Angebote



The advertisement features a top image of a spa area with a tree and the text "WELLNESS MEETS ONENESS". Below are three green boxes with white text detailing packages: "Bayerischer Frühling", "Lindenwirt Kurzurlaub", and "Lindenwirt Auszeit". A circular logo and contact information are at the bottom right.

WELLNESS MEETS ONENESS

Bayerischer Frühling

- Lindenwirt 3/4 Verwöhhpension
- 1x Kopf und Nacken Frei (ca. 25 min.)
- Lindenwirt Vitalprogramm

4 Übernachtungen ab 471,- € pro Person
7 Übernachtungen ab 756,- € pro Person

Lindenwirt Kurzurlaub

- Lindenwirt 3/4 Verwöhhpension
- 1x Massage mit Aromaöl (ca. 40 min.)
- Lindenwirt Vitalprogramm

2 Übernachtungen ab 283,- € pro Person

Lindenwirt Auszeit

Bei einem Aufenthalt von Sonntag bis Donnerstag bezahlen Sie nur **3 Nächte und bleiben 4 Nächte**

- Lindenwirt 3/4 Verwöhhpension
- 1x Zirben-Ganzkörberritual (ca. 75 min.)
- 1x Entspannung pur (ca. 75 min.)
- 1x Energiequelle (ca. 50 min.)
- 1x Leberwickel unterstützt die Entgiftung und Verdauung (ca. 30 min.)
- Lindenwirt Vitalprogramm

4 Übernachtungen ab 644,- € pro Person

LINDENWIRT
WELLNESS MEETS ONENESS
Unterfeld 9 · D-94256 Drachsteinried
Bayerischer Wald

Tel. +49 9945 9510
info@hotel-lindenwirt.de
www.hotel-lindenwirt.de

1-seitiges Inserat mit Angebot - Farbvariante

Ganzseitiges Inserat mit Angeboten - Farbvariante

Die Angebote können auch mit der Primärfarbe Pastellgrün im Hintergrund dargestellt werden. Die Fonts werden dann entsprechend im Fließtext weiß.

Inserate mit Angebote



Bayerischer Frühling

- Lindenwirt 3/4 Verwöhnpension
- 1x Kopf und Nacken Frei (ca. 25 min.)
- Lindenwirt Vitalprogramm

4 Übernachtungen ab 471,- € pro Person
7 Übernachtungen ab 756,- € pro Person

Lindenwirt Kurzurlaub

- Lindenwirt 3/4 Verwöhnpension
- 1x Massage mit Aromaöl (ca. 40 min.)
- Lindenwirt Vitalprogramm

2 Übernachtungen ab 283,- € pro Person

LINDENWIRT
WELLNESS MEETS OPENNESS
Unterreid 9 - D-94256 Drachselried
Bayerischer Wald
Tel. +49 9945 9510
info@hotel-lindenwirt.de
www.hotel-lindenwirt.de

1/2-seitiges Inserat mit Angeboten



Bayerischer Frühling

- Lindenwirt 3/4 Verwöhnpension
- 1x Kopf und Nacken Frei (ca. 25 min.)
- Lindenwirt Vitalprogramm

4 Übernachtungen ab 471,- € pro Person
7 Übernachtungen ab 756,- € pro Person

Lindenwirt Kurzurlaub

- Lindenwirt 3/4 Verwöhnpension
- 1x Massage mit Aromaöl (ca. 40 min.)
- Lindenwirt Vitalprogramm

2 Übernachtungen ab 283,- € pro Person

LINDENWIRT
WELLNESS MEETS OPENNESS
Unterreid 9 - D-94256 Drachselried
Bayerischer Wald
Tel. +49 9945 9510
info@hotel-lindenwirt.de
www.hotel-lindenwirt.de

1/2-seitiges Inserat mit Angeboten - Farbvariante

Inserate mit Angebote

*Bayerischer
Frühling*

- Lindenwirt 3/4 Verwöhnpension
- 1x Kopf und Nacken Frei (ca. 25 min.)
- Lindenwirt Vitalprogramm

4 Übernachtungen ab 471,- € pro Person
7 Übernachtungen ab 756,- € pro Person

LINDENWIRT
WELLNESS MEETS ONENESS

Unterreid 9 - D-94256 Drachselried
Bayerischer Wald

Tel. +49 9945 9510
info@hotel-lindenwirt.de
www.hotel-lindenwirt.de

1/4-seitiges Inserat mit Angeboten

*Bayerischer
Frühling*

- Lindenwirt 3/4 Verwöhnpension
- 1x Kopf und Nacken Frei (ca. 25 min.)
- Lindenwirt Vitalprogramm

4 Übernachtungen ab 471,- € pro Person
7 Übernachtungen ab 756,- € pro Person

LINDENWIRT
WELLNESS MEETS ONENESS

Unterreid 9 - D-94256 Drachselried
Bayerischer Wald

Tel. +49 9945 9510
info@hotel-lindenwirt.de
www.hotel-lindenwirt.de

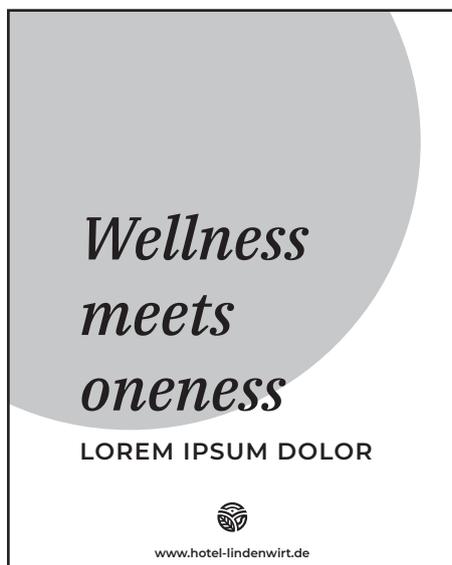
1/4-seitiges Inserat mit Angeboten - Farbvariante

5.3 Zusammenspiel Headline und Subline

Lorem
Ipsum
Dolor
LOREM IPSUM DOLOR

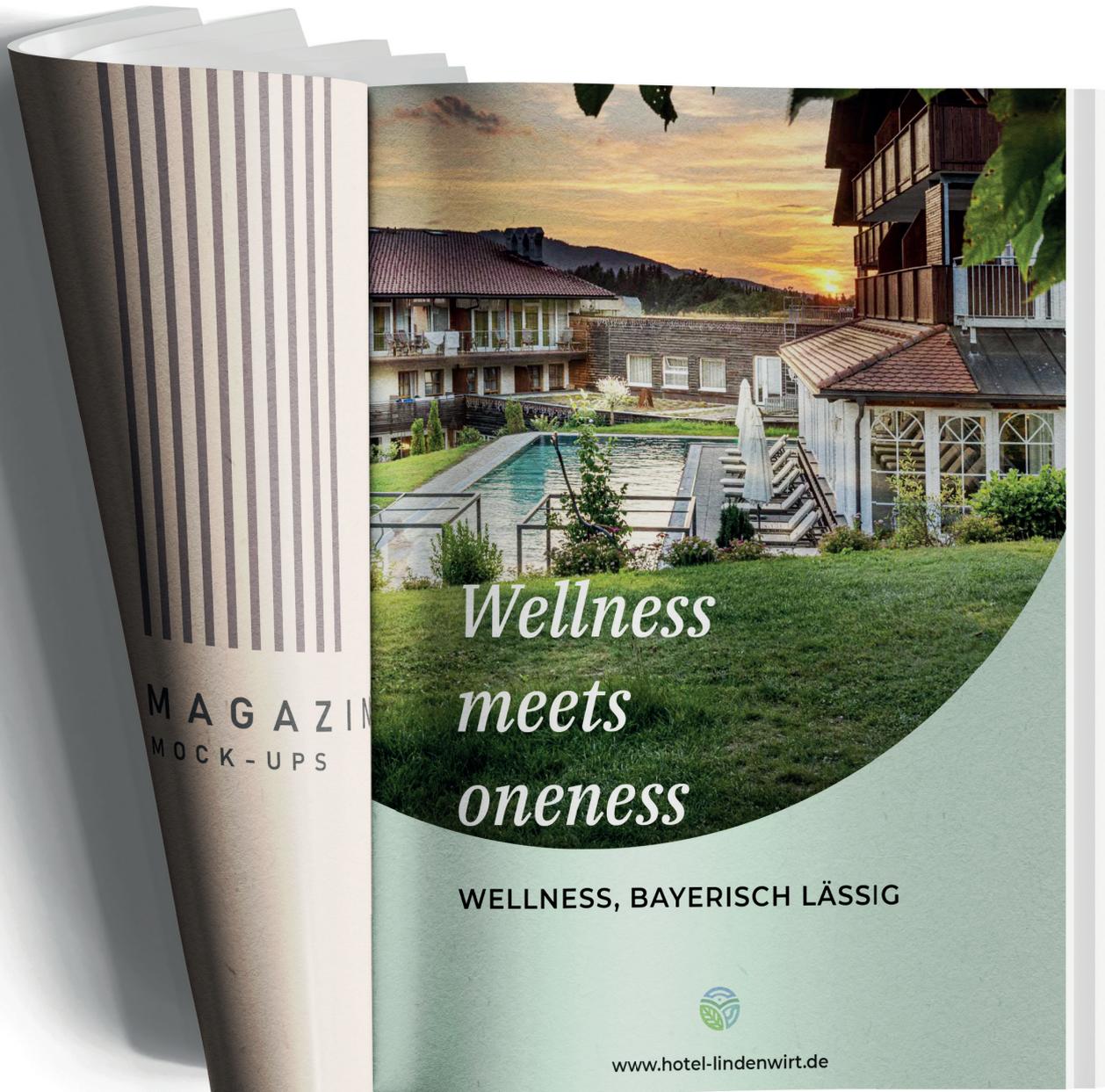
Zusammenspiel Headline und Subline

Steht die Headline und Subline im selben Context, ist darauf zu achten, dass die Zeilenabstände dieselben sind.



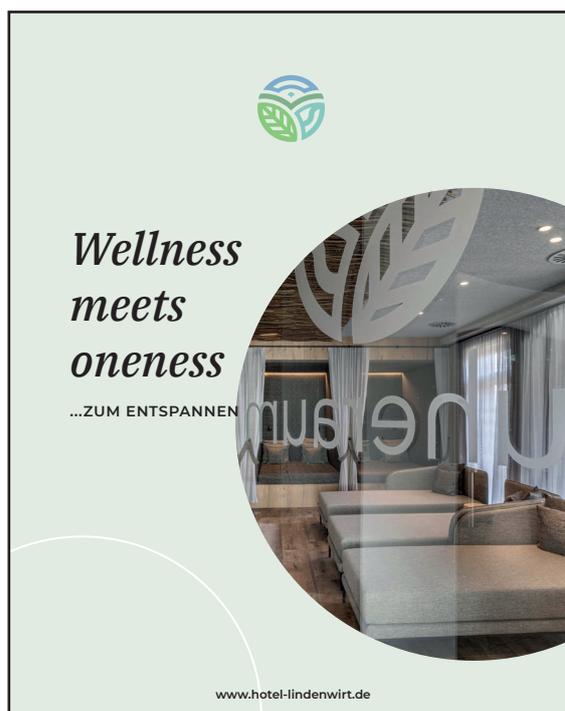
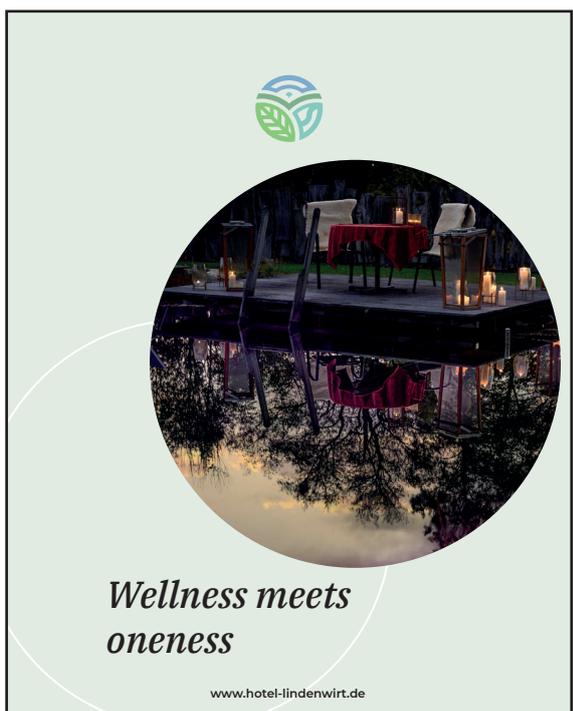
6.

Anwendungsbeispiele



**1-seitige Anzeige
Mockup Magazin**

6.1 Möglichkeiten und Varianz



6.2 Doppelseitige Anzeige



**Doppelseitige Anzeige
Mockup Magazin**

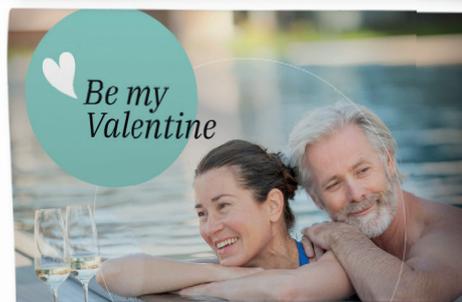
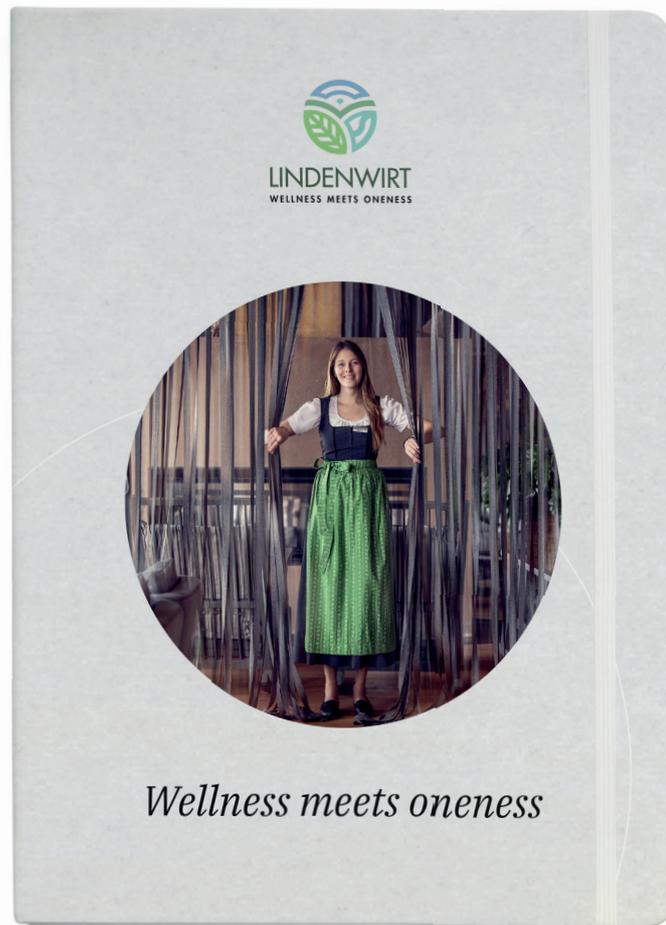
6.3 Out of home



Out of home

7.

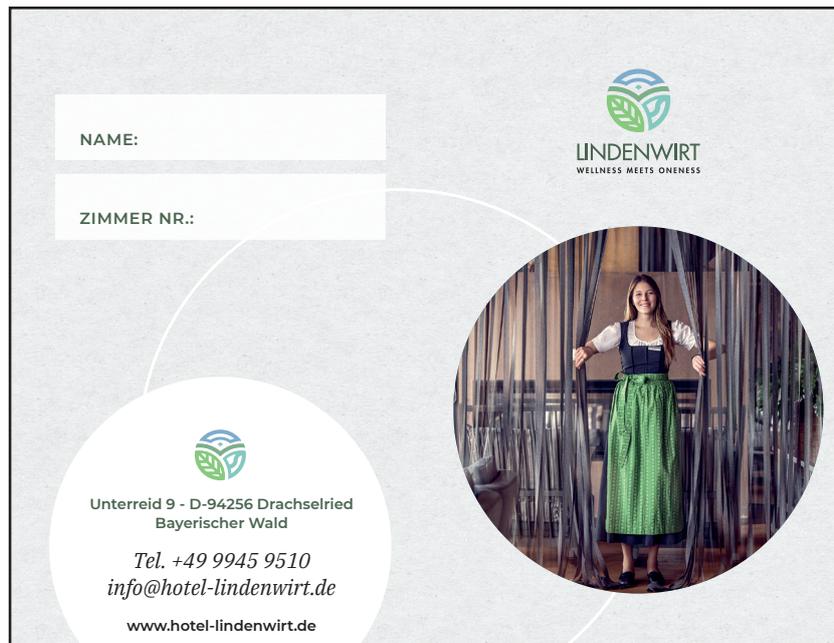
Geschäftsausstattung



Geschäftsausstattung



Zimmerkarte



Stand: Jänner 2022

Design und Konzeption:
Studio Dante
www.studio-dante.com